CienciaSalud

01 / PERFIL PROFESSIONAL

Raquel Feliu Ruano



Cofundadora i Desenvolupadora de Negoci

Estratègia, màrqueting i comunicació

Perfil

Professional de la comunicació i el desenvolupament de negoci amb experiència internacional en estratègia empresarial, màrqueting i gestió de projectes. La seva trajectòria comprèn els sectors de salut integral, immobiliari, turisme, moda i gran consum.

Trajectòria professional

Cofundadora de CienciaSalud, participa en el desenvolupament del model de negoci, l'estratègia comercial i de màrqueting i la coordinació de serveis multidisciplinaris. Treballa en la creació d'aliances professionals i en la gestió del projecte des de la seva conceptualització fins a l'operativa diària.

Va ser Business Developer i Investment and Real Estate Director a INVESTATE (2020–2024), on va desenvolupar estratègies comercials, marca i plans de negoci per a clients internacionals. Prèviament va treballar a Premium Houses (2019–2020) i en màrqueting, relacions públiques i gestió de comunitat a Engel & Völkers Costa Barcelona (2016–2019).

Va exercir com a directora general de Vivados ITB (2013–2015), amb responsabilitats en estratègia, desenvolupament empresarial, gestió d'equips, comunicació i captació d'inversors.

Àrees de treball

Desenvolupament de negoci · Estratègia comercial · Màrqueting i comunicació · Aliances professionals · Gestió de projectes i equips · Relacions públiques · Expansió internacional.

CienciaSalud

02 / FORMACIÓ

Formació i idiomes

Formació acadèmica

Màster en Assessoria, Promoció i Gestió Immobiliària
Universitat de Barcelona · 2020–2021

MBA European-Asian Program · International Master of Business Administration
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin · 2006–2007. Programa Berlín–Xangai de gestió internacional d'empreses.

Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques amb Diploma Internacional
Universidad Nebrija · 1998–2004

Programa Erasmus
De Haagse Hogeschool / The Hague University of Applied Sciences. Política europea, màrqueting internacional, comunicació intercultural i negocis internacionals.

Idiomes

Espanyol: natiu. Anglès: bilingüe. Català i alemany: B2.

Formació impartida

Formadora de professionals a Forempresa (2009–2010), en habilitats directives, màrqueting, investigació de mercats, creació i gestió d'empreses, negociació, resolució de conflictes, anglès de negocis i intel·ligència emocional.

Voluntariat

Presidenta de Rotaract International el 2011–2012, amb incorporació com a membre el 2009. Participació en projectes comunitaris i de desenvolupament social d'àmbit local i internacional.

CienciaSalud

03 / TRAJECTÒRIA

Experiència internacional

Màrqueting i comunicació internacional

Marketing Manager · IBEROSTATE, Grupo Iberostar
2012–2013. Implementació del pla de màrqueting al Brasil i República Dominicana, coordinació d'equips locals, campanyes i accions comercials.

Marketing Manager Spain–China · LOTTUSSE
2011–2012. Màrqueting i comunicació a Espanya i coordinació d'accions a la Xina; catàlegs, relacions públiques, esdeveniments i estratègia de relació amb clients.

Visibility Marketing Manager · Coca-Cola Cobega
2010–2011. Màrqueting, comunicació i visibilitat de marca a Balears, segmentació de mercat i formació d'equips de vendes.

Trade Marketing Manager · Diageo GTME
2008 · Hamburg. Activitats comercials i de marca a Europa central i del sud, gestió pressupostària i relació amb clients del canal aeroportuari.

Primeres experiències internacionals

Event Project Manager / Branding Consultant · Labbrand
2007 · Xangai. Pràctiques de l'MBA en projectes de marca, relacions públiques i organització d'un esdeveniment internacional.

Account Executive / Project Management · Pepper Global
2004–2005 · Munic. Comunicació i projectes per a Hewlett Packard Europe en pràctiques.

International Aircraft Sales Executive · Ambulancias Illes Balears
2003–2004. Cerca de clients internacionals, material comercial i negociació per a la venda d'aeronaus.

Competències professionals

Planificació empresarial · Investigació de mercats · Negociació · Gestió de pressupostos · Màrqueting digital i continguts · Organització d'esdeveniments · Coordinació intercultural.