Raquel Feliu Ruano

Cofundadora y Desarrolladora de Negocio

Estrategia, marketing y comunicación



Perfil

Profesional de la comunicación y el desarrollo de negocio con experiencia internacional en estrategia empresarial, marketing y gestión de proyectos. Su trayectoria comprende los sectores de salud integral, inmobiliario, turismo, moda y gran consumo.

Trayectoria profesional

Cofundadora de CienciaSalud, participa en el desarrollo del modelo de negocio, la estrategia comercial y de marketing y la coordinación de servicios multidisciplinares. Trabaja en la creación de alianzas profesionales y en la gestión del proyecto desde su conceptualización hasta la operativa diaria.

Fue Business Developer e Investment and Real Estate Director en INVESTATE (2020–2024), donde desarrolló estrategias comerciales, marca y planes de negocio para clientes internacionales. Previamente trabajó en Premium Houses (2019–2020) y en marketing, relaciones públicas y gestión de comunidad en Engel & Völkers Costa Barcelona (2016–2019).

Ejerció como directora general de Vivados ITB (2013–2015), con responsabilidades en estrategia, desarrollo empresarial, gestión de equipos, comunicación y captación de inversores.

Áreas de trabajo

Desarrollo de negocio · Estrategia comercial · Marketing y comunicación · Alianzas profesionales · Gestión de proyectos y equipos · Relaciones públicas · Expansión internacional.

02 / FORMACIÓN

Formación e idiomas

Formación académica

Máster en Asesoría, Promoción y Gestión Inmobiliaria
Universitat de Barcelona · 2020–2021

MBA European-Asian Program · International Master of Business Administration
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin · 2006–2007. Programa Berlín–Shanghái de gestión internacional de empresas.

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas con Diploma Internacional
Universidad Nebrija · 1998–2004

Programa Erasmus
De Haagse Hogeschool / The Hague University of Applied Sciences. Política europea, marketing internacional, comunicación intercultural y negocios internacionales.

Idiomas

Español: nativo. Inglés: bilingüe. Catalán y alemán: B2.

Formación impartida

Formadora de profesionales en Forempresa (2009–2010), en habilidades directivas, marketing, investigación de mercados, creación y gestión de empresas, negociación, resolución de conflictos, inglés de negocios e inteligencia emocional.

Voluntariado

Presidenta de Rotaract International en 2011–2012, con incorporación como miembro en 2009. Participación en proyectos comunitarios y de desarrollo social de ámbito local e internacional.

03 / TRAYECTORIA

Experiencia internacional

Marketing y comunicación internacional

Marketing Manager · IBEROSTATE, Grupo Iberostar
2012–2013. Implementación del plan de marketing en Brasil y República Dominicana, coordinación de equipos locales, campañas y acciones comerciales.

Marketing Manager Spain-China · LOTTUSSE
2011–2012. Marketing y comunicación en España y coordinación de acciones en China; catálogos, relaciones públicas, eventos y estrategia de relación con clientes.

Visibility Marketing Manager · Coca-Cola Cobega
2010–2011. Marketing, comunicación y visibilidad de marca en Baleares, segmentación de mercado y formación de equipos de ventas.

Trade Marketing Manager · Diageo GTME
2008 · Hamburgo. Actividades comerciales y de marca en Europa central y del sur, gestión presupuestaria y relación con clientes del canal aeroportuario.

Primeras experiencias internacionales

Event Project Manager / Branding Consultant · Labbrand
2007 · Shanghái. Prácticas del MBA en proyectos de marca, relaciones públicas y organización de un evento internacional.

Account Executive / Project Management · Pepper Global
2004–2005 · Múnich. Comunicación y proyectos para Hewlett Packard Europe en prácticas.

International Aircraft Sales Executive · Ambulancias Illes Balears
2003–2004. Búsqueda de clientes internacionales, material comercial y negociación para la venta de aeronaves.

Competencias profesionales

Planificación empresarial · Investigación de mercados · Negociación · Gestión de presupuestos · Marketing digital y contenidos · Organización de eventos · Coordinación intercultural.